

## Mise en situation

Fondée en 1696, Rimouski, vouée à l'origine à l'exploitation agricole et forestière, a vu son activité se diversifier au fil des décennies avec une croissance de l'activité commerciale, des services, du secteur de l'éducation et de la recherche, qui en ont fait le pôle régional du Bas-Saint-Laurent qu'il est au début du XXI<sup>e</sup> siècle.

Ces activités économiques ainsi que les fusions municipales ont grandement reconfiguré le visage du centre-ville. Dans les années 1990, une série de facteurs modifient profondément les habitudes des consommateurs qui délaissent le centre-ville au profit de commerces de grandes surfaces en périphérie.

L'inquiétude des commerçants situés au centre-ville s'accroît avec la baisse de l'activité commerciale. La réaction des acteurs économiques ne se fait pas attendre.



Rimouski dans la première moitié du XX<sup>e</sup> siècle

## Enjeux initiaux

Une importante étude réalisée par le CLD Rimouski-Neigette, en 2000, portant sur les habitudes des consommateurs de la MRC Rimouski-Neigette, révèle l'existence de plusieurs enjeux de développement pour le centre-ville, au niveau économique, social et patrimonial. En somme, plusieurs facteurs semblent nuire au bon fonctionnement du centre-ville :

- Un déséquilibre de la mixité commerciale ;
- Une problématique de stationnement ;
- Un manque d'animation ;
- Un manque de communication entre les divers intervenants socioéconomiques ;
- Un état de désuétude de certains bâtiments commerciaux et résidentiels.

## Objectifs du projet

Pour remédier à la situation, la Ville de Rimouski fait appel à l'expertise de la Fondation Rues principales en 2003. En favorisant le travail concerté de tous les acteurs socioéconomiques locaux, la Fondation Rues principales amène un



concept de revitalisation rassembleur qui aboutit à la création de la Fondation Centre Ville Rimouski (FCVR). Cette dernière a pour mandat de susciter une réflexion commune sur le développement à envisager et de mettre en œuvre les actions à entreprendre pour concrétiser la revitalisation du centre-ville.

Les principaux objectifs visés par les acteurs locaux sont:

- Remédier au manque de concertation entre tous les acteurs engagés dans le développement du centre-ville.
- Améliorer la diversité des commerces et services locaux.
- Élaborer une politique de stationnement et de transport en commun.
- Valoriser l'entretien et l'harmonie des bâtiments du centre-ville.
- Animer le centre-ville.

## RÉSULTATS PAR VOLETS

### Volet Animation-Promotion

Faisant partie intégrante de la démarche de revitalisation, l'animation et la promotion du centre-ville visent : une augmentation de l'achalandage sur les artères commerciales, une mobilisation des gens d'affaires dans le processus de revitalisation et le développement de promotions collectives tout en publicisant les démarches de la FCVR. L'adoption d'une image de marque pour le centre-ville « Une vague de plaisirs » a été un élément phare de cette nouvelle politique de promotion.



Une série d'activités annuelles et de projets valorisant une ambiance accueillante et conviviale ont également été instaurés.

### ***Le défilé des sorcières et des p'tits monstres***

Une ambiance carnavalesque, comprenant musique et décoration de circonstance, envahit chaque année le centre-ville, en attirant nombre de familles costumées à participer à la fête de l'Halloween. Cette activité familiale apporte au centre-ville une ambiance festive qui implique des marchands, distribuant des friandises, et des bénévoles costumés dirigeant le défilé qui parcourt la principale artère commerciale du centre-ville. Pour clôturer cette fête, les sorcières attendent les petits monstres avec des marmites fumantes de chocolats chauds, servis à la louche.



Le centre-ville a frissonné de plaisir lors de l'Halloween

### ***Une vague de causerie, rencontre entre les gens d'affaires***

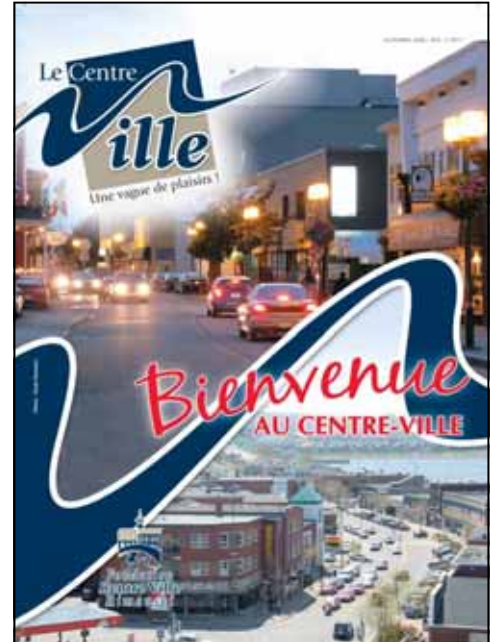
Afin d'améliorer la participation du monde des affaires au processus de revitalisation du centre-ville, Fondation Centre-ville Rimouski organise des déjeuners d'échanges intitulés *Une vague de causerie*. Ces événements attirent une vingtaine d'entrepreneurs provenant du secteur en revitalisation et permettent d'échanger sur des sujets ou projets aussi divers que la gestion des affaires et le développement urbain. Toutefois, ces discussions ont un but commun, échanger sur la vision du centre-ville. Cela permet à la Fondation de comprendre le point de vue des commerçants, de les renseigner sur les projets à venir et de favoriser la mise en œuvre d'actions mobilisatrices pour ces derniers.



## **Revue « Vision urbaine »**

L'activité *Une vague de causerie* a notamment donné naissance à la revue *Le Centre Ville*, devenue depuis *Vision Urbaine*, distribuée dans les foyers rimouskois et dans les présentoirs au centre-ville. Ce projet commun initié par les marchands et développé par le comité Animation-Promotion favorise la promotion commune des commerçants et de leurs produits. Cette revue est devenue un outil de choix pour mettre en valeur la diversité de l'offre commerciale du centre-ville en mettant l'accent sur la spécialité des produits et la qualité des services locaux.

La revue *Vision urbaine* est publiée dans le journal *L'Avantage* tiré à 46 000 exemplaires et distribué gratuitement. Elle informe les citoyens des enjeux de la revitalisation et valorise les entrepreneurs locaux en leur offrant un espace d'expression.



L'image de la « vague de plaisirs » est devenu un élément distinctif du centre-ville

## **Volet développement économique**

Le développement économique du centre-ville de Rimouski apparaît comme une pièce maîtresse de la démarche globale de revitalisation. En ce sens, plusieurs actions sont entreprises pour encourager une plus grande mixité des commerces, une fidélisation de la clientèle ainsi qu'une vitalité et un dynamisme commercial renouvelés.

### **Création d'un marché**

Afin d'encourager les entrepreneurs du milieu et de valoriser l'achat local,

Fondation Centre Ville Rimouski, avec la collaboration de la Ville de Rimouski, met sur pied, pour une deuxième année consécutive, un marché public au centre-ville. De nombreux producteurs-transformateurs de la région offrent une multitude de produits allant des fruits et légumes aux produits de boulangerie et de pâtisserie. Plusieurs activités viennent enrichir l'atmosphère du marché.



L'activité commerciale locale bénéficie d'une série d'actions menées en concertation par tous les acteurs locaux

Dès la première année, le marché a accueilli en moyenne près de 1 500 visiteurs par semaine, engendrant des ventes dépassant 90 000\$. Pour répondre à cet engouement, la deuxième année, le marché est opéré 15 samedis au lieu de 8. Et pour améliorer les infrastructures, il est prévu d'investir 36 000\$ de plus aux 50 000\$ initialement dédiés au projet. La prochaine étape de cette belle aventure est de faire de ce marché un OBNL pour l'édition de 2010.

### ***Relance du centre commercial La Grande Place***

Suite à une analyse préliminaire de la trame commerciale locale, le comité Développement économique de Fondation Centre Ville Rimouski a observé les effets négatifs de la dévitalisation du centre commercial La Grande Place situé dans la partie est du centre-ville. La Grande Place faisant partie intégrante de la trame commerciale du centre-ville, la FCVR décide d'entreprendre diverses actions afin de faire un recrutement efficace d'activités.

Pour parvenir à cet objectif, plusieurs rencontres sont organisées avec différents types d'entrepreneurs. Ces démarches ont démontré à ces derniers la réelle collaboration établie entre les élus municipaux et les gens d'affaires locaux, dont l'objectif commun est la recherche d'un projet réaliste et bénéfique pour le centre-ville. Ce dossier, qui reste à finaliser, est un signe évident de l'attitude résolument proactive de la ville de Rimouski dans sa démarche de requalification de son centre-ville.



La création d'un site internet dédiée au développement du centre-ville est un outil de promotion commerciale important

### ***Les Valets urbains***

Le concept de valets urbains a pris naissance en Belgique, pour être plus tard adapté, selon leurs besoins, aux villes de Gatineau, Saint-Jérôme et Trois-Rivières. Ce concept dynamisant a été rapidement repris par la municipalité de Rimouski, qui est d'ailleurs le premier pôle urbain de l'Est du Québec à offrir ce service.

Le rôle des valets urbains est d'offrir un accueil chaleureux tant aux visiteurs qu'aux résidents, de les renseigner sur les nombreux attraits de la ville, de garder le centre-ville propre, de rendre service à toutes personnes le désirant et ce, gratuitement. Grâce à cette démarche, la ville de Rimouski se distingue par un accueil personnalisé et un service visant à répondre aux besoins des résidents et des visiteurs.



Les valets urbains contribuent à la création d'une atmosphère agréable pour tous les usagers du centre-ville

### ***De nouveaux commerces***

Avec le succès de la démarche de revitalisation, le centre-ville connaît désormais un accroissement des commerces et se voit conforté dans son rôle d'un des trois pôles les plus importants de Rimouski. Le centre-ville affiche un dynamisme marqué par l'installation de nouveaux services et commerces de détail. On constate une croissance du tourisme et les établissements déjà présents manifestent un enthousiasme certain pour l'amélioration de leur image et la restauration de leur immeuble. Il



Divers événements visent à récompenser et encourager les entrepreneurs locaux

faut noter que la réalisation d'une carte de localisation commerciale, de l'analyse des circuits d'achalandage et de la trame commerciale du centre-ville, ainsi que l'élaboration d'une base de données socio-économiques ont permis de mieux saisir les enjeux de développement local. Plusieurs partenaires locaux ont également mis sur pied un projet de recrutement industriel et commercial qui s'est concrétisé, entre autres, par une brochure promotionnelle virtuelle destinée aux entrepreneurs qui envisagent de s'installer à Rimouski.

## Volet améliorations physiques

Les nombreux changements apportés à l'aspect physique du centre-ville sont remarquables. En l'espace de deux ans, de nombreux édifices ont été rénovés et mieux intégrés à l'architecture environnante. En ce sens, FCVR a soutenu et encouragé les politiques municipales valorisant un développement cohérent et encadré tels que la création d'un PIIA, l'agrandissement du site du patrimoine, la modification de la réglementation sur l'affichage et la démolition ainsi qu'une meilleure gestion du stationnement au centre-ville.

### *Outils de rénovations*

Afin de sensibiliser les citoyens, les commerçants et les promoteurs à la réalisation de réaménagements physiques de qualité, FCVR a développé un partenariat avec la ville de Rimouski. Ce partenariat vise à orienter et à encadrer la réalisation des travaux par la présentation d'esquisses réalisées par la Fondation Rues principales, et par l'offre d'incitatifs financiers substantiels. Les subventions proviennent à parts égales du programme Rénovation Québec de la Société d'Habitation du Québec et de la Ville de Rimouski. Dans une première phase, une vingtaine de propriétaires ont reçu une aide financière moyenne de 35 000\$. Les retombées économiques sont évaluées à plus de 1 000 000\$.

Depuis, de nombreux promoteurs ont développé des projets résidentiels respectant l'image et le cachet des bâtiments du centre-ville. En somme, le résultat est frappant, une ambiance conviviale se développe au centre-ville et une vitalité économique, due à une réappropriation des citoyens de leur milieu de vie, se manifeste.



Cette rénovation de bâtiment est un des exemples des améliorations physiques qui ont embelli le cachet du centre-ville

## ***Gestion du stationnement***

Problème majeur depuis plusieurs années au centre-ville, le stationnement est considéré comme déficient par les commerçants et les utilisateurs. Les nombreuses institutions présentes, ainsi que la densification de ce secteur, contribuent à la rareté des espaces de stationnement disponibles. Pour pallier à la situation, FCVR a reçu pour mandat de coordonner des rencontres sur le sujet, d'émettre des suggestions et d'effectuer les suivis des dossiers. Plusieurs recommandations ont été faites à l'issue de cette démarche, dont



l'instauration d'un système de transport en commun, la construction d'un stationnement étagé, l'instauration d'un système de vignettes et la diffusion d'un dépliant informatif sur la gestion du stationnement au centre-ville. Dernièrement, un mandat a été confié à une firme professionnelle pour veiller à l'analyse et à la présentation de recommandations visant à faciliter l'accessibilité au centre-ville.

## **Conclusion**

Les efforts soutenus depuis la création, en 2003, de la Fondation Centre Ville Rimouski, ont permis aux divers groupes d'intérêts d'unir leurs compétences au profit de la démarche de revitalisation. L'engagement de la ville de Rimouski et des nombreux partenaires confirme la réussite de la stratégie de revitalisation. En témoigne la rénovation, en deux ans, d'une quarantaine d'édifices dans le cadre du programme Rénovation Québec, représentant des investissements privés et publics de 4,7 M\$. Plus de 16 activités animent aujourd'hui le centre-ville et on observe une croissance de 10% du nombre de commerces et services dans le secteur. FCVR est aussi une source d'informations pour l'ensemble des citoyens au niveau socioéconomique et de revitalisation ainsi qu'un outil d'unité et de conscientisation à la bonne santé d'un centre-ville. Ces cinq années d'effort ont été récompensées lors du 21<sup>ème</sup> colloque de la Fondation Rues Principales avec l'obtention par la Ville de Rimouski de la CERTIFICATION 4 AS qui confirme l'excellence dans la pratique du développement durable et concerté de la collectivité.

