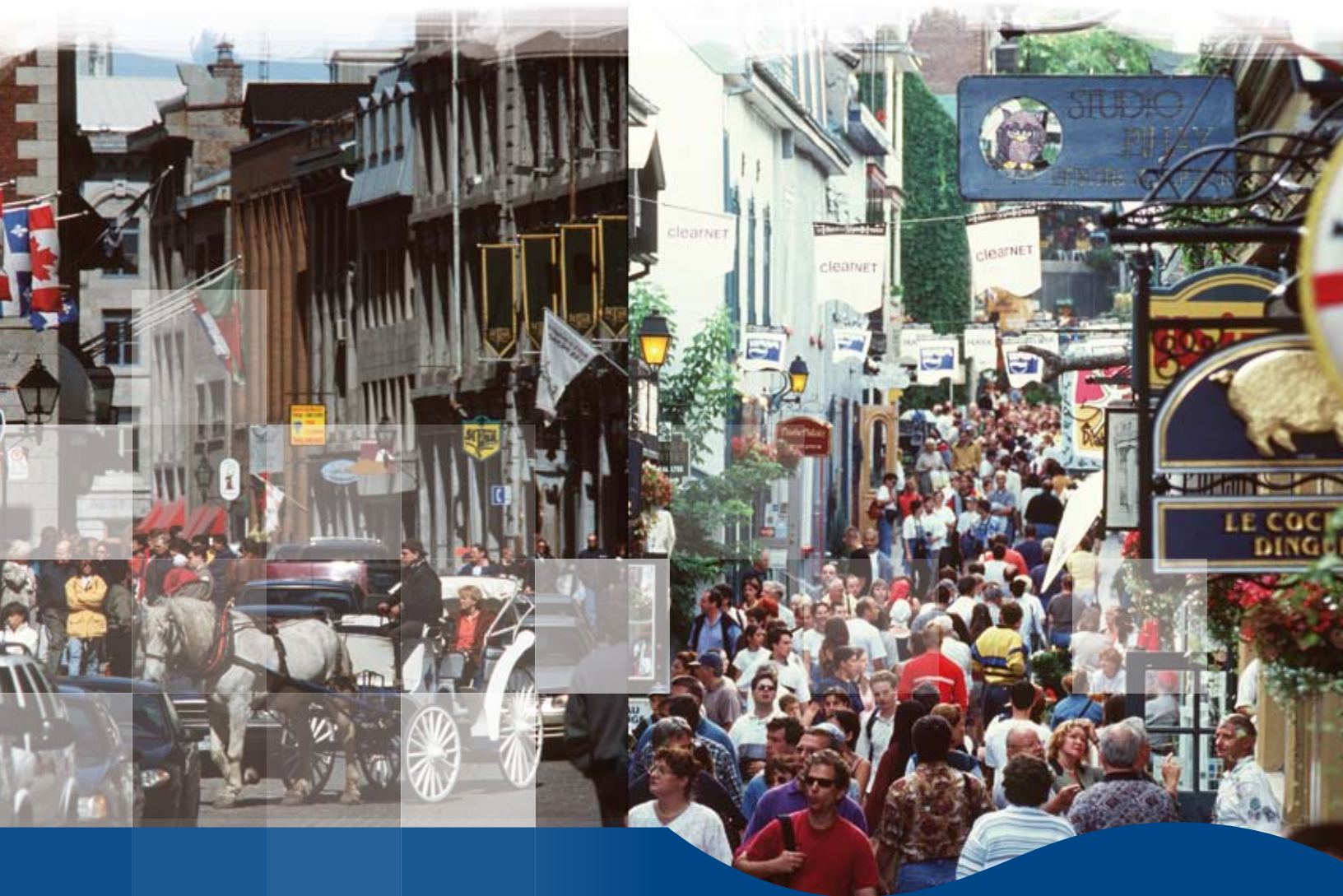




Les centres-villes du Québec : indicateurs de performances



**Développement
économique, Innovation
et Exportation**

Québec 



Préparé par la Direction du commerce et de la construction

Réalisé par Fondation Rues principales :
Virgile Lautier et François Varin

Publié par la Direction générale des communications
et des services à la clientèle

Conception de la page couverture :
Pierre Lachance
Direction générale des communications
et des services à la clientèle

Pour information :

Direction du commerce et de la construction
Ministère du Développement économique,
de l'Innovation et de l'Exportation
380, rue Saint-Antoine Ouest, 4^e étage
Montréal (Québec) H2Y 3X7
Téléphone : 514 499-2189

www.mdeie.gouv.qc.ca/commerce

Dépôt légal, 4^e trimestre 2007
Bibliothèque nationale du Québec
ISBN : 978-2-550-51967-6 pdf
© Gouvernement du Québec, 2007

Table des matières

1. Introduction.....	p. 2
1.1 Pourquoi un tableau de bord?.....	p. 2
1.2 Les indicateurs : critères de sélection.....	p. 3
2. Les indicateurs retenus.....	p. 6
2.1 Indicateurs sur la situation commerciale et économique.....	p. 9
2.2 Indicateurs sur l'organisation et la participation des acteurs locaux au développement du milieu	p.17
2.3 Indicateurs sur la population.....	p. 23
2.4 Indicateurs sur l'éducation et l'activité de la population.....	p. 27
2.5 Indicateurs sur les transports et les déplacements.....	p. 34
2.6 Indicateurs sur les logements.....	p. 36
2.7 Indicateurs sur les améliorations physiques du milieu.....	p. 41
2.8 Indicateurs sur l'animation du milieu.....	p. 45
2.9 Indicateurs sur la promotion du milieu.....	p. 48
2.10 Indicateurs sur l'environnement.....	p. 51
3. Le tableau de bord.....	p. 56
Conclusion.....	p. 65

1. Introduction

En juin 2006, la Fondation Rues principales remettait au ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation, une étude intitulée *Inventaire et perspectives sur les indicateurs de performance pour les centres-villes du Québec*. Cette étude présentait un large éventail d'indicateurs et de mesures, instaurés aux États-Unis, en Europe et au Canada, pour évaluer le degré de performance et de développement des centres-villes et des municipalités. Cette première exploration visait à identifier des indicateurs susceptibles d'entrer dans la composition d'un tableau de bord, adapté à la réalité des municipalités québécoises, qui permettrait de mesurer la performance de leurs centres-villes. Cette étude aboutissait à la sélection de 100 indicateurs, qui serviraient à dresser un portrait global du développement des municipalités. Les volets économiques, sociaux, environnementaux, politiques, qui caractérisent l'approche globale du développement durable, étaient ainsi représentés à travers tous ces indicateurs.

La présente étude poursuit la démarche amorcée, en affinant la sélection des indicateurs retenus, pour aboutir à la création du tableau de bord, qui permettra de mesurer la performance des centres-villes et des artères commerciales du Québec.

1.1 Pourquoi un tableau de bord?

Face à la prise de conscience grandissante, de la part de toutes les sphères de la société, de l'incidence de l'activité humaine sur la qualité de vie qu'offrent nos milieux, de nombreux décideurs politiques et économiques, ainsi qu'une grande majorité de citoyens souhaitent être en mesure d'évaluer les différents impacts des choix de développement qui sont actuellement effectués ou qu'il faudra privilégier. Une mesure efficace de ces différents impacts est le préalable indispensable à des choix éclairés de développement pour les communautés québécoises. Les liens étroits qu'entretiennent le développement économique, la qualité de l'environnement, la cohésion sociale et la dynamique politique nécessitent l'instauration d'un outil de mesure global et qui assure

une comparaison efficace. Une comparaison qui permet autant d'évaluer le chemin parcouru par chaque municipalité dans le temps et de vérifier dans quelle mesure les objectifs visés ont été atteints, que de déterminer le développement d'un groupe homogène de municipalités et de distinguer les éventuelles nuances que celles-ci pourraient présenter dans les multiples volets du développement durable.

Ce tableau de bord doit ainsi pouvoir jouer plusieurs rôles à la fois. Il doit être un outil qui permet :

- de réaliser le diagnostic global d'un milieu et de sa performance dans les différents volets du développement;
- de guider la réflexion sur les orientations de développement à privilégier et la mise en place d'une planification qui s'appuie sur le diagnostic établi;
- d'effectuer une évaluation des résultats engendrés par les actions entreprises et de vérifier s'ils répondent aux objectifs visés, pour entreprendre les ajustements nécessaires aux démarches entreprises.

1.2 Les indicateurs : critères de sélection

Partant des 100 indicateurs préalablement retenus dans la première étude, remise au MDEIE en juin 2006, une sélection plus pointue a été réalisée dans ce document.

Cette sélection s'est faite avec le souci d'élaborer un tableau de bord qui :

- est le plus représentatif possible du développement des centres-villes du Québec;
- permet de mesurer les différentes composantes du développement durable, soit les composantes économique, sociale, environnementale et celle qui concerne la participation et l'engagement des différents acteurs locaux dans le développement;
- est le plus facilement possible applicable dans l'ensemble des municipalités du Québec.

Plusieurs critères ont été considérés pour faire le choix des indicateurs qui entrent dans la composition de ce tableau de bord.

- **Les indicateurs doivent être représentatifs :**

- Ils doivent offrir une base commune à tous les milieux, pour que l'on puisse évaluer globalement le respect d'un développement durable et faciliter les comparaisons entre les milieux.
- Ils doivent relever des éléments considérés par la communauté comme importants pour la qualité de vie du milieu.
- Ils doivent s'appuyer sur des éléments statistiques et des perceptions.
- Ils doivent traduire, autant que possible, la réalité de l'échelle géographique à laquelle l'on veut appliquer des démarches.
- Autant que possible, il faut pouvoir juger si l'évolution de l'économie locale traduite par les indicateurs suit la tendance régionale, voire nationale, ou s'il s'agit d'un phénomène plus local.

- **Les indicateurs doivent être crédibles et efficaces :**

- L'information doit être fiable et avoir été obtenue grâce à un mode rigoureux de récolte et de traitement des données.
- Les dimensions visées par l'indicateur doivent être réellement mesurables.
- Les indicateurs doivent faire l'objet d'une mise à jour régulière et permanente.
- Les indicateurs doivent tenir compte le plus fidèlement possible des changements entraînés, pour que soit mesurée la « capacité de réponse » du milieu aux différents enjeux du développement.
- Les indicateurs doivent être pondérés (ex. : dollars constants en plus des dollars courants) afin de rendre plus perceptible l'ampleur réelle des changements liés aux actions entreprises.
- L'élaboration des outils de mesure doit s'appuyer sur une large participation et un réseautage des intervenants locaux, afin de favoriser une cueillette de

données plus abondante, à moindre coût et qui profite aux différents acteurs. La supervision de cette cueillette par un organisme reconnu est toutefois recommandée.

- **Les indicateurs doivent favoriser la réalisation d'actions concrètes :**

- Les indicateurs doivent mesurer des éléments qui peuvent être influencés par des décisions publiques.
- L'accessibilité des données, au chapitre du coût et de la complexité de l'évaluation, est primordiale pour que participe le nombre d'acteurs le plus large possible, au développement local, et pour diffuser de manière compréhensible les choix réalisés, facilitant ainsi leur acceptation.
- Les indicateurs doivent être orientés, en premier lieu, vers les résultats ciblés que l'on vise, avant de mesurer une tendance générale (ex. : dans l'hypothèse où l'on recherche l'installation d'un certain type de commerces dans un centre-ville, il sera plus important d'évaluer les nouvelles ouvertures de commerces selon leur nature, plutôt que de ne prendre en considération que le nombre de nouveaux commerces ouverts).
- Les indicateurs doivent mesurer des aspects « positifs » et des aspects « négatifs ». La combinaison de ces deux éléments vise à favoriser une dynamique de changement, en s'appuyant sur des acquis motivants et sur des objectifs à atteindre. Cette dimension est primordiale, à la fois pour la mobilisation des acteurs locaux et pour une vision réaliste des actions à entreprendre.
- Les indicateurs doivent permettre, à terme, d'anticiper de la manière la plus précise possible, les impacts éventuels des actions entreprises et non pas uniquement mesurer ce qui est vraiment arrivé.

Au-delà des critères qui ont guidé le choix des indicateurs, plusieurs éléments sont également à prendre en compte pour s'assurer d'une utilisation optimale de ce tableau de bord. Il faut ainsi considérer que :

- Les indicateurs sont destinés, en premier lieu, à mesurer le développement des centres-villes. Ils peuvent toutefois s'appliquer, pour leur grande majorité, à des espaces plus étendus, notamment dans les petites municipalités.
- Les indicateurs revêtent un grand intérêt à être mesurés régulièrement pour que soit évalué le chemin réellement parcouru dans le développement des secteurs analysés. Pour plusieurs d'entre eux, seule l'évolution dans le temps permet de constater le développement du milieu étudié, les points à améliorer et ceux à conserver.
- Les indicateurs permettent de comparer les centres-villes les uns avec les autres sur le plan de la performance. Ils peuvent également mesurer le développement d'un centre-ville au fil du temps.
- La comparaison du développement d'un centre-ville par rapport à celui d'un autre doit toujours se faire entre deux municipalités de taille relativement similaire, pour que les différences ou les ressemblances relevées soient pertinentes.

2. Les indicateurs retenus

L'ensemble des indicateurs retenus sont présentés ci-dessous. L'intérêt que représente chacun d'eux pour bien comprendre et analyser le développement des centres-villes et des artères commerciales est énoncé dans ce chapitre. Il arrive que certains indicateurs soient regroupés dans la section suivante pour expliquer de manière plus complète le volet du développement qu'ils permettent d'analyser, et pour éviter une certaine répétition dans l'explication d'indicateurs semblables (par exemple, le nombre d'emplois créés et le nombre d'emplois perdus ont été regroupés).

Plusieurs responsables municipaux et professionnels de la revitalisation et du développement local ont été invités à exprimer le niveau de pertinence qu'ils accordaient à chacun des indicateurs, en vue de leur intégration dans le tableau de bord. Le degré de pertinence défini par ces personnes est indiqué pour chaque indicateur dans la section suivante. Plus précisément, on pourra noter le pourcentage de personnes ayant un avis favorable (ayant répondu *Très pertinent* ou *pertinent*) et de

celles ayant un avis plutôt défavorable (ayant répondu *peu* ou *pas du tout pertinent*) pour chaque indicateur.

Ces mêmes personnes ont été sondées à propos de la disponibilité locale des données, afin que soit évaluée la facilité à recueillir ces informations. On comprend ici par une disponibilité locale, des informations qui sont actuellement disponibles dans les municipalités, les MRC, les SADC, les comités de revitalisation ou tout autre organisme local engagé dans le développement de la municipalité.

Si les réponses données par les intervenants interrogés dans le cadre de cette étude permettent d'avoir une idée de la disponibilité des données, il faut toutefois nuancer certaines réponses, du fait de la taille relativement restreinte de l'échantillon des personnes interrogées, qui est due à l'échéancier relativement court pour réaliser cette étude. Cette situation peut, dans certains cas, donner plus d'importance à certaines réalités propres à une municipalité, en ce qui concerne la cueillette de données, par rapport à ce qui caractérise l'ensemble des municipalités. Le fait que des données soient mentionnées comme non disponibles localement peut également être due au fait qu'au moment de l'étude, cet indicateur n'a pas été comptabilisé. Toutefois, cette mesure pourrait être réalisée localement si elle était encouragée par la mise en place du tableau de bord.

La Fondation Rues principales a veillé, lors du choix des données, à ce que toutes les données qui entrent dans le composition de ce tableau de bord soient disponibles, soit directement dans des institutions ou des organismes locaux, soit auprès d'organismes comme Statistique Canada, l'Institut de la statistique du Québec et les différents ministères.

Ici encore, pour chaque indicateur, une répartition en pourcentage est faite, dans la section suivante, entre les milieux où les données sont disponibles localement et ceux où elles ne le sont pas.

S'appuyant sur son expertise en matière de revitalisation et de développement des centres-villes, la Fondation Rues principales a choisi 70 indicateurs parmi les 100 initiaux répartis dans plusieurs catégories. Ces indicateurs, qui visent à représenter les

différents volets du développement d'un centre-ville ou d'une artère commerciale, sont les suivants :

- **indicateurs sur la situation commerciale et économique;**
- **indicateurs sur l'organisation et la participation des acteurs locaux au développement du milieu;**
- **indicateurs sur la population;**
- **indicateurs sur l'éducation et l'activité de la population;**
- **indicateurs sur les transports et les déplacements;**
- **indicateurs sur les logements;**
- **indicateurs sur les améliorations physiques du milieu;**
- **indicateurs sur l'animation du milieu;**
- **indicateurs sur la promotion du milieu;**
- **indicateurs sur l'environnement.**

Cette liste d'indicateurs a été soumise, en tenant compte du délai prévu pour la réalisation de cette étude, à un certain nombre de responsables municipaux et de professionnels de la revitalisation, afin de connaître leur perception de la pertinence des indicateurs retenus et de leur disponibilité dans les milieux.

2.1 Indicateurs sur la situation commerciale et économique

L'ensemble des indicateurs de cette section dressent un portrait global de la composition commerciale et des services des centres-villes.

Ils permettent de constater la présence ou l'absence des différentes composantes essentielles au dynamisme et à l'équilibre économique d'un cœur de ville ou de village ou d'une artère commerciale. Ces indicateurs ont aussi pour objectif d'aider à définir les potentiels de développement commercial, les opportunités d'affaires, ainsi que la capacité d'attraction du secteur central, autant auprès des consommateurs que des investisseurs.

1. Indices de mixité commerciale

Plusieurs indices de mixité commerciale permettent d'évaluer les différentes composantes de l'équilibre des activités économiques, indispensable au dynamisme d'un centre-ville.

On retiendra ici deux indicateurs :

- **La répartition entre les commerces, les services et les institutions**, qui établit le nombre absolu de commerces de détail, d'établissements de services et d'institutions présents au centre-ville. La part en pourcentage de chacun de ces trois secteurs par rapport à tous les établissements recensés est également mesurée.
- **La répartition par typologie des commerces et services** qui recense les établissements d'affaires selon leur appartenance à une des quatre catégories suivantes, en chiffres absolus et en pourcentage :
 - o **achats courants**, qui représentent des achats quotidiens ou très fréquents;
 - o **achats semi-courants**, qui regroupent des achats nécessitant plus de comparaison entre les prix, la qualité;

- **achats réfléchis**, qui nécessitent un investissement plus important et pour lesquels la comparaison entre différents produits et commerces va être plus importante; la distance à parcourir pour de tels achats importe moins;
- **restauration et divertissement**.

On calcule cet indice pour l'ensemble des établissements d'affaires (commerces et services conjointement) et pour chacune des catégories d'établissements d'affaires (commerces et services séparément).

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

2. Superficie totale des locaux occupés, et pouvant être occupés, par des commerces et des services

Cet indice permet de mesurer, en pi^2 ou en m^2 , la surface occupée par l'activité commerciale sur le territoire municipal, ce qui donne une idée de l'importance de l'activité commerciale locale. La superficie de locaux pouvant être occupés par des commerces ou des services permet d'évaluer le niveau de disponibilité d'espaces pour de nouveaux établissements d'affaires ou des agrandissements d'établissements déjà implantés.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %

Non disponibles localement : 25 %

3. Taux de vacance commerciale

Ce taux évalue le pourcentage des locaux, pouvant accueillir des commerces ou des services, qui sont actuellement vacants, par rapport à la superficie totale de locaux destinés à l'activité commerciale ou de services dans le milieu. Il donne une indication de la vitalité d'un milieu, un taux élevé révèle que le milieu attire peu les investissements et que les établissements d'affaires sont peu nombreux à s'y implanter. À l'inverse un taux faible témoigne d'une bonne capacité à attirer des commerces et des services.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

4. Taux locatif moyen pour un loyer commercial

Ce taux nous indique la valeur moyenne, en \$/pi², d'un loyer commercial dans le secteur étudié. L'évolution de ce taux au fil des ans nous indique si les bâtiments du milieu ont acquis de la valeur ou non et nous permet d'estimer les raisons de ces éventuelles augmentations de valeur. Ainsi, une évolution marquée, dépassant le taux d'inflation et l'évolution du niveau de taxes laissera supposer une hausse de la valeur des bâtiments liée au dynamisme du secteur. À l'inverse, une stagnation ou une perte de valeur de ces bâtiments peut laisser croire à un manque de dynamisme économique local. Enfin, le taux locatif moyen peut nous renseigner sur la compétitivité des secteurs étudiés par rapport aux autres quartiers de la municipalité ou par rapport aux autres centres-villes.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

5. Aire d'achalandage des pôles commerciaux

Cet indicateur définit les principaux lieux de provenance des consommateurs des centres-villes. Il permet ainsi de mesurer le rayon d'attraction de ceux-ci. L'analyse de la provenance de la clientèle peut nous éclairer sur les éventuelles raisons de fuites commerciales (par exemple, si le centre-ville est difficile d'accès depuis l'ouest de la municipalité) ou sur celles d'attractions plus prononcées (par exemple, si on constate que la présence d'un service unique dans la région, dans le centre-ville étudié, attire beaucoup de clientèle).

Cette aire d'achalandage permet également de déterminer si le centre-ville analysé possède une envergure locale, régionale ou provinciale.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	57,1 %
	Non disponibles localement :	42,9 %

6. et 7. Nombre de fermetures et nombre d'ouvertures de commerces et de services

Il est ici possible de mesurer si le milieu connaît un nombre élevé de fermetures dues à des facteurs qui ne sont pas purement reliés à la gestion du commerce. Parmi ces facteurs on pourrait relever, à titre d'exemple, un manque de promotion du secteur commercial auprès des investisseurs, une artère commerciale mal entretenue et mal aménagée la présence de nombreux locaux vacants, qui dégagent une image négative du milieu.

Le nombre d'ouvertures de commerces et de services nous indique, quant à lui, quelle est la capacité du milieu à attirer de nouveaux investisseurs.

La comparaison du nombre de fermetures avec celui des ouvertures de commerces et de services permet de voir si le roulement est important ou non. Un bon roulement peut témoigner d'une bonne capacité à occuper les locaux laissés vacants par le départ d'entreprises. Toutefois, un roulement trop important peut aussi souligner un manque de capacité à retenir les commerces et les services dans le milieu. Pour mieux évaluer la réalité du milieu, il faut alors mener une analyse plus globale et approfondie.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

Les deux indicateurs, ouverture et fermeture de commerces, ont obtenu le même niveau de pertinence et de disponibilité.

8. Nombre d'entreprises adhérant aux normes ISO 9001 et ISO 14001

Le recensement du nombre d'entreprises ayant reçu la certification ISO 9001 ou ISO 14001 peut être un indicateur de l'engagement des entreprises locales dans des démarches de développement durable et de protection de l'environnement. Plus précisément, la norme ISO 9001 nous renseigne sur des entreprises présentant une qualité globale de fonctionnement. La norme ISO 14001, quant à elle, témoigne de la reconnaissance d'une démarche respectueuse de l'environnement, adoptée par les entreprises.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	25 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	75 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	0 %
	Non disponibles localement :	100 %

9. Répartition des entreprises entre les entreprises indépendantes, les franchises et les chaînes

La répartition, en nombres absolus et en pourcentage, des entreprises selon leur type de propriété (indépendantes, franchises et chaînes) nous renseigne sur la capacité d'un milieu à attirer des chaînes et des enseignes, ou à favoriser le démarrage d'établissements indépendants, sur le niveau « d'indépendance » des commerces présents dans le secteur, qui peut avoir une influence, notamment, sur la diversité des produits qu'ils vont pouvoir offrir.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	25 %
	Non disponibles localement :	75 %

10. Capacité d'accueil hôtelière

Cet indice, qui correspond au nombre de lits disponibles dans tous les établissements d'hébergement locaux, permet de mesurer la capacité d'un milieu à accueillir une clientèle touristique, qu'il s'agisse de tourisme de loisirs ou de tourisme d'affaires.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	85,7 %
	Non disponibles localement :	14,3 %

11. Nombre de restaurants et répartition par gamme

Cet indicateur nous informe sur l'offre en restauration du milieu étudié de manière globale. La répartition entre établissements de restauration haut de gamme, milieu gamme et bas de gamme nous renseigne sur la diversité de la restauration locale et sur le type de clientèles qu'elle est susceptible d'attirer.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

12. Nombre total annuel de nuitées

Le nombre total annuel de nuitées permet de mesurer l'importance du secteur touristique dans l'économie locale. Une analyse plus approfondie de cette donnée peut permettre également de mesurer les périodes d'achalandage plus important, et la durée moyenne des séjours des visiteurs. Autant d'éléments qui auront des répercussions sur l'ensemble de la structure commerciale locale.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	42,9 %
	Non disponibles localement :	57,1 %

2.2 Indicateurs sur l'organisation et la participation des acteurs locaux au développement du milieu

Ce groupe d'indicateurs nous informe du degré d'organisation d'un milieu pour se donner des objectifs de développement, gérer son développement, planifier et agir de manière concertée.

Les différents indicateurs choisis permettent de mieux évaluer la participation des différents acteurs, qu'il s'agisse des gens d'affaires, des bénévoles dans les démarches de développement du milieu ou encore des organismes œuvrant au développement local. Ils apportent aussi de l'information sur l'intégration des démarches entreprises dans une planification structurée et qui établit des objectifs précis pour l'avenir du centre-ville.

13. Taux de participation des gens d'affaires aux cotisations des différents organismes de développement économique

Ce taux permet de mesurer le degré de regroupement et d'engagement des gens d'affaires du milieu dans des organismes qui favorisent la concertation et la définition d'une vision commune du développement commercial. Il permet aussi d'évaluer le degré de « solidarité » entre les commerçants et leur volonté de présenter des approches communes quant aux différents enjeux du développement local. Il est calculé par le nombre de gens d'affaires payant une cotisation à un des organismes de développement économique présents dans le milieu par rapport au nombre total de gens d'affaires ayant une activité dans le secteur.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	12,5 %
	Non disponibles localement :	87,5 %

14. Nombre d'organismes œuvrant au développement économique et définition de leurs missions

L'inventaire des organismes œuvrant au développement économique vise à évaluer dans quelle mesure le milieu peut planifier et gérer le développement économique local. La définition de leurs missions permet, quant à elle, de mesurer l'étendue du champ d'action des organismes présents dans le milieu, ainsi que leur degré de complémentarité. On peut ainsi identifier les domaines d'intervention liés au développement local qui ne sont couverts par aucun organisme.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	87,5 %
	Non disponibles localement :	12,5 %

15. Nombre et nature des activités d'échange et de maillage réalisées pour les gens d'affaires

L'analyse de cet indicateur permet d'évaluer le degré de maillage entre les gens d'affaires du milieu. Ce maillage est essentiel à une approche globale du développement du centre-ville et à la concrétisation d'actions communes et concertées. Le recensement du nombre d'activités d'échanges et de maillage nous renseigne sur l'importance de cette pratique. La nature de ces activités permet, quant à elle, de déterminer les objectifs de ces démarches de maillage.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	85,7 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	14,3 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	42,9 %
	Non disponibles localement :	57,1 %

16. Nombre de sessions de formation destinées aux commerçants

Cet indicateur permet de mesurer les efforts consentis par le milieu pour améliorer de manière permanente les activités commerciales mises à la disposition des consommateurs, et pour veiller à ce qu'elles suivent les évolutions du marché. La fréquence des formations destinées aux commerçants peut jouer un rôle non négligeable sur la compétitivité du secteur étudié.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	71,4 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	28,6 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	16,7 %
	Non disponibles localement :	83,3 %

17. Présence ou non d'une planification stratégique du développement de la municipalité

Cet indicateur révèle s'il existe ou non une planification stratégique qui serve au développement de la municipalité. Il permet de vérifier si des objectifs de développement, les modes d'actions qui y sont reliés et des échéanciers ont été clairement établis dans le milieu.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	87,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	12,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

18. Fréquence des mises à jour de la planification stratégique

Cette donnée nous permet de savoir si les objectifs et les moyens d'action qui figurent dans la planification stratégique sont réévalués régulièrement. Cette mise à jour permet de tenir compte des évolutions connues par le milieu et des éventuelles modifications des enjeux de son développement.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	100 %
	Non disponibles localement :	0 %

19. Nombre de bénévoles qui collaborent et participent à la réalisation d'actions

Le nombre de bénévoles qui prennent part à l'ensemble des actions qui contribuent au dynamisme local est un bon moyen d'évaluer le degré de participation de la population locale au développement de son milieu. Un engagement important de la population est généralement un gage de développement concerté et est susceptible d'apporter des résultats largement positifs, qui correspondent aux besoins locaux.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	62,5 %
	Non disponibles localement :	37,5 %

20. Taux de participation des gens d'affaires aux activités

Ce taux de participation se calcule par le nombre de gens d'affaires qui prennent part aux différentes activités tenues dans le centre-ville étudié par rapport au nombre total de gens d'affaires présents dans ce milieu. Cette participation peut prendre la forme, entre autres, d'une aide financière, d'un soutien technique, d'un don de produits ou d'un prêt de locaux.

Une participation élevée assure un soutien important à la création d'un milieu vivant et attrayant et témoigne d'une vision globale et partagée du développement de la part des commerçants.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	62,5 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	37,5 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	50 %
	Non disponibles localement :	50 %

21. Pourcentage de projets d'aménagement physique ou de développement économique ayant inclus une consultation publique

Cet indicateur vise à évaluer le degré de consultation de la population au sujet des projets de développement du milieu et d'engagement de celle-ci dans ces projets. Un développement concerté aura plus de chance d'être consensuel et de répondre aux attentes d'une majorité des acteurs locaux.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	75 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	25 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

2.3 Indicateurs sur la population

Ces indicateurs ont pour objectif de mesurer l'évolution quantitative de la population qui réside dans le centre-ville. On peut évaluer, grâce à cette évolution, la vitalité du centre-ville, qui se traduit notamment par sa capacité à attirer de nouveaux ménages.

Cette capacité est généralement liée à la présence dans le centre-ville d'une qualité de vie d'un certain niveau, et à une diversité importante de commerces, de services, d'institutions et d'activités.

22. Évolution de la taille de la population

L'évolution en nombre absolu et en pourcentage permet de constater si le centre-ville a vu sa population augmenter ou diminuer. Une augmentation de la population est le résultat, soit d'une augmentation des naissances, soit de l'arrivée de nouveaux résidents dans le secteur. Cette dernière situation est liée à une bonne capacité d'attraction du centre-ville. À l'inverse, une diminution de la population témoigne d'un manque de dynamisme du milieu, incapable de retenir ou de renouveler une certaine partie de sa population.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	75 %
	Non disponibles localement :	25 %

23. Répartition de la population par tranche d'âge

Cet indicateur permet de dresser un portrait plus précis de la population. Il permet notamment de voir si la population du centre-ville est plutôt vieillissante ou si, au contraire, elle comprend une part importante de jeunes familles. L'âge de la population aura une incidence sur la nature des commerces et des services que l'on retrouvera dans le milieu, les besoins des différentes couches d'âge n'étant pas les mêmes.

Cet indicateur calcule le nombre absolu et le nombre relatif de personnes par tranche d'âge de cinq ou 10 ans.

<i>Niveau de pertinence :</i>	Très pertinent ou pertinent :	100 %
	Peu ou pas du tout pertinent :	0 %
<i>Disponibilité des données :</i>	Disponibles localement :	57,1 %
	Non disponibles localement :	42,9 %

24. Évolution du nombre de ménages

Si l'évolution du nombre de ménages nous informe sur l'augmentation ou la diminution de la population résidant dans le secteur étudié, cet indicateur peut également nous apporter une indication supplémentaire. En effet, si on le met en parallèle avec l'évolution de la population, présentée plus haut, on peut déterminer si l'évolution de la population totale s'accompagne d'une modification de la taille des ménages présents dans le milieu. Cette taille des ménages aura une incidence sur l'occupation des logements et sur la structure commerciale, à travers des habitudes de consommation différentes.

