

# HISTOIRES À SUCCÈS

ENTRE LES SADC ET CAE  
ET LA FONDATION RUES PRINCIPALES



Réalisé par la Fondation Rues principales  
en collaboration avec:

SADC ACHIGAN-MONTCALM

SADC DE LA RÉGION DE LAC-MÉGANTIC

SADC DE LA VALLÉE DE LA BATISCAN

SADC DES BASQUES

SADC PAPINEAU

SEPTEMBRE 2011

## SADC DE LA RÉGION DE MÉGANTIC LAC-MÉGANTIC: MENTORAT D'AFFAIRES

### L'établissement d'un programme de mentorat

Un partenariat entre les organismes de développement de la région Lac-Mégantic (SADC région de Mégantic, Rues Principales Lac-Mégantic, Chambre de commerce région de Mégantic et CLD de la MRC du Granit) et le Centre Dobson-Lagassé de l'Université Bishop's a permis le lancement de cette action au printemps 2010. Le Centre Dobson-Lagassé fournit son expertise et les outils qu'il a développé au service des mentors.

### Qu'est-ce que le mentorat ?

Le mentorat consiste à établir un suivi et un encadrement des nouveaux entrepreneurs, quelque soit la sphère économique dans laquelle ils exercent. L'entrepreneur peut ainsi développer ses compétences de chef d'entreprise afin de pérenniser son affaire, et cela grâce à l'appui de son mentor et en prenant exemple sur ses succès. Ce dernier propose son aide de façon bénévole.

Selon une étude de Léger Marketing, 75% des entreprises accompagnées d'un mentor ont

franchi le cap des 5 ans alors que 34% seulement réussissent sans mentor au Québec. De plus, pour les entreprises avec mentor, on compte 4 fois plus d'emplois créés et une hausse des chiffres d'affaires d'au moins 32%.

### Le choix d'un mentor

Les candidatures des entrepreneurs souhaitant bénéficier de ce service sont examinées par un des organismes partenaires. S'il juge le mentorat approprié aux besoins de l'entreprise, il identifie pour lui un mentor, correspondant au mieux aux attentes de l'entrepreneur. À la suite d'une première rencontre, les deux partis officialisent, s'ils le souhaitent, leur jumelage pour une durée de 18 mois environ.

En complément de cette mesure, les entrepreneurs peuvent suivre différentes formations, sur des sujets variés comme le marketing ou le développement organisationnel.

Depuis un an, sept mentors ont été recrutés pour cinq jumelages. Cette initiative devrait à terme permettre un accroissement du taux de succès des nouvelles entreprises à Lac-Mégantic.

## SADC DE LA RÉGION DE MÉGANTIC LAC-MÉGANTIC: STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION COMMERCIALE

### L'élaboration d'une stratégie de diversification commerciale à Lac-Mégantic

L'objectif principal de cette action est d'améliorer l'offre de produits et de services de la région afin de la rendre plus compétitive. Ce projet a été financé dans sa totalité par le ministère des Affaires municipales, des Ressources et de l'Occupation du territoire (MAMROT) grâce au Fonds de soutien aux territoires en difficulté. Cette aide fut demandée par Rues Principales Lac-Mégantic, en collaboration avec ses partenaires, notamment la SADC.

### Un plan d'action en trois volets

La mise en place de la stratégie de développement commercial se déroule en trois volets.

**Le premier volet**, réalisé en avril 2011, consistait en un sondage à la clientèle, effectué auprès de 362 personnes. Les résultats permettront de comprendre les raisons des fuites commerciales et de connaître les habitudes de consommation des méganticois, le tout afin de saisir les potentiels de développement pour attirer de nouveaux clients.

**Le deuxième volet**, une démarche de client mystère, fut réalisé durant l'été 2011 avec la

collaboration de la Fondation Rues principales. Plusieurs personnes ont visité à différentes reprises seize commerces, afin de noter pour chacun d'eux les points forts mais aussi les opportunités d'amélioration, que ce soit pour l'image du commerce, l'accueil du consommateur ou encore la qualité du service offert. Chaque commerçant s'est ensuite vu expliquer ces différents points. Le comité a aussi reçu un rapport final, qui lui permettra de guider sa stratégie d'action.

**Le dernier volet** consiste à tenir à jour les données de l'appareil commercial, les statistiques d'investissements commerciaux, les créations d'emplois, les statistiques par secteur, etc. Cela est possible grâce au logiciel ProfilCité, développé par le Commissariat au commerce de Drummondville. Enfin, chaque année, le recensement des places d'affaires sera effectué lors de la période annuelle.

### Les résultats

La stratégie aura permis au milieu de se doter d'un outil afin d'actualiser les données sur la situation commerciale. De plus, les différentes recommandations apportées permettront d'améliorer l'offre et les services à la clientèle, donc de développer l'attractivité du secteur commercial du centre-ville de Lac-Mégantic.



## SADC ACHIGAN-MONTCALM

### CRÉATION DU COMITÉ VITALITÉ ÉCONOMIQUE À SAINT-ROCH-DE-L'ACHIGNAN

#### La création du comité

En partenariat avec la SADC Achigan-Montcalm, le comité Vitalité économique de Revitalisation Saint-Roch-de-l'Achigan a vu le jour en 2010. Il est composé de gens d'affaires et de citoyens bénévoles. Leur mission est de pérenniser et d'aider le développement des entreprises locales, notamment en créant une synergie entre les acteurs économiques de la ville. Le comité peut également soutenir les initiatives des commerces et répondre aux besoins économiques des résidents, employeurs et travailleurs communautaires.

#### Les actions menées par le comité

Le premier événement lancé par le comité fut la présentation du plan d'action 2010 au mois de mai de la même année, plan élaboré avec la collaboration de la Fondation Rues principales. On y recensa une forte affluence, due en partie aux nombreuses invitations envoyées à la population et à l'intérêt qu'elle porte à cette problématique.

Plusieurs formations ont également été offertes

aux commerçants. Elles leur fournissent les outils et savoir nécessaires afin de développer leur entreprise. Pour créer une synergie entre les différents acteurs, plusieurs activités de réseautage sont organisées au cours de l'année. On note également de nombreuses autres actions, comme une activité de financement, des visites à la ferme ou des promotions d'achat local, faites en collaboration avec le journal local.

#### Un travail approuvé

Le dévouement et la qualité du travail dont ont fait preuve la quinzaine de bénévoles composant le comité a été souligné par le Conseil Municipal. En effet, leurs efforts participent activement au développement économique de Saint-Roch-de-l'Achigan.

## SADC DES BASQUES

### TROIS-PISTOLES: FORUM ÉCONOMIQUE ET STRATÉGIE DE DIVERSIFICATION COMMERCIALE

#### L'élaboration d'une stratégie de développement commercial

Soucieuse de contribuer à l'essor du milieu, la SADC des Basques mandatait la Fondation Rues principales en 2006 afin de se doter d'une stratégie de développement commercial adaptée à la réalité et aux défis locaux. L'inventaire des commerces des trois pôles économiques de la MRC avait alors été réalisé ainsi qu'un sondage auprès des gens d'affaires. La stratégie a mené à l'élaboration d'un plan d'action.

En 2011, une mise à jour de cette stratégie a été effectuée afin d'actualiser les créneaux manquants en vue de combler la demande pour certains produits et services. Dans la foulée de la mise à jour de la stratégie de développement commercial, les gens d'affaires ont été interpellés pour participer à la tenue d'un forum économique.

#### Le forum économique

Deux réunions ont été organisées par la SADC des Basques dans deux municipalités de la MRC des Basques, soit Saint-Jean-de-Dieu et Trois-Pistoles, afin de faire se rencontrer les gens d'affaires du milieu. Ils ont ainsi pu débattre de sujets très variés touchant au domaine économique, comme par exemple les moyens de promouvoir les commerces, les opportunités de diversification commerciale, etc.

Par la suite, l'ensemble des idées retenues durant ces réunions a permis de mettre à jour le plan d'action sur le développement économique. Il fut ensuite adopté par les différents comités des municipalités. A terme, cela permettra de donner un coup de fouet au développement économique de la région et de mieux répondre aux besoins des résidents et des visiteurs.

#### Les résultats attendus

Par la suite, l'ensemble des idées retenues durant ces réunions a permis de mettre à jour le plan d'action sur le développement économique. Il fut ensuite adopté par les différents comités des municipalités. A terme, cela permettra de donner un coup de fouet au développement économique de la région et de mieux répondre aux besoins des résidents et des visiteurs.



## SADC ACHIGAN-MONTCALM

## SAINT-JACQUES: METTRE EN VALEUR LE PATRIMOINE



## Les raisons de la mise en place du programme

Fondé en 1722, Saint-Jacques possède de nombreux atouts patrimoniaux, que les jacobins ont souhaité voir rénovés, tout en respectant leurs caractéristiques historiques. Il fallait donc à la fois mettre en place un outil réglementaire afin de faire correspondre les rénovations aux caractéristiques architecturales du bâti, et permettre aux propriétaires d'effectuer des rénovations en leur offrant une assistance financière. Ce travail a ainsi été réalisé par un comité de travail auquel ont participé activement la SADC et la Fondation Rues principales.



## La réalisation des objectifs

Afin de répondre plus précisément aux besoins de rénovation, le plan d'implantation et d'intégration architecturale (PIIA) s'est vu apporté des modifications, notamment au niveau du secteur d'application. La rue Saint-Jacques a ainsi été ciblée plus précisément. A cela s'est ajouté un atelier de formation en faveur des membres du comité consultatif d'urbanisme (CCU) afin de les aider à saisir les enjeux de cette nouvelle régle-



mentation et de les outiller pour leur travail.

Une fois ce travail effectué, le comité a fait preuve d'innovation en mettant en place un Fonds d'aide à la rénovation, qui est propre à la municipalité de Saint-Jacques, le tout en concertation avec le conseil municipal. La SADC a aussi mis en avant le prêt Réno-Facade, en faveur des propriétaires de bâtiments commerciaux situés dans les municipalités où un PIIA est en vigueur. Elle vient ainsi compléter celle de la municipalité. Saint-Jacques s'est ainsi doté des moyens nécessaires pour mettre en valeur son patrimoine bâti.



## SADC DES BASQUES

TROIS-PISTOLES, NOTRE-DAME-DES-NEIGES ET SAINT-JEAN-DE-DIEU:  
PROGRAMME DE RÉNOVATION DES BÂTIMENTS

## La naissance du programme

C'est en 2010 qu'a été lancé ce programme de rénovation commun aux municipalités de Trois-Pistoles, Notre-Dame-des-Neiges et Saint-Jean-de-Dieu. Il s'adresse aux propriétaires de bâtiments occupés ou vacants comportant une vocation commerciale, ou à tout commerçant non-propriétaire. Dans ce dernier cas, le commerçant doit fournir une entente écrite avec le propriétaire visant à permettre au locataire d'effectuer les travaux.



## Les sources de financement du programme

Le programme offre une aide financière admissible de 26 600\$, provenant de trois sources de financement, réparties comme suit :

Pour la réalisation d'une esquisse conçue par la Fondation Rues principales, une aide financière de 600 \$ offerte par les Caisses Desjardins de l'Héritage et du Terroir Basque; 50 % des frais de consultant jusqu'à concurrence de 1000 \$ par commerce ainsi qu'un prêt avantageux de 5000 \$ à 15 000 \$ offert par la SADC des Basques; et 30 % des coûts réels des travaux admissibles pour un maximum de 10 000 \$ par



commerce offert par la municipalité.

## De nombreux bénéficiaires

Depuis la mise en œuvre du programme, une quinzaine de commerçants ont adhéré au programme et deux d'entre eux ont procédé à la rénovation de leur façade suite à la production d'une esquisse par la Fondation Rues Principales.

Le résultat des rénovations de la Boucherie du Centre-ville et du Centre de réparation Denis Lafrance est à la hauteur des objectifs visés par le programme. En effet, des matériaux de qualité ont été utilisés et les nouvelles enseignes sont désormais personnalisées. De plus, l'ensemble des travaux a été réalisé par des entreprises locales. Ce succès pourrait apporter un effet d'entraînement sur les autres commerces.

## Un avenir prometteur

Il est prévu qu'une vingtaine de commerces restaurent leur façade d'ici cinq ans. A terme, cela changera l'image des centres-villes des municipalités, et aura des effets positifs sur l'achalandage des commerces et services.

## SADC VALLÉE DE LA BATISCAN

### SAINT-ANNE-DE-LA-PÉRADE, SAINT-TITE: UNE DÉMARCHE DE CONCERTATION

#### Une démarche de la SADC

Au cours de l'année 2010, la SADC a fait réaliser par la Fondation Rues principales une étude sur la diversité commerciale actuelle et sur le potentiel de développement des commerces et des services pour les municipalités de Sainte-Tite et de Sainte-Anne-de-la-Pérade, le but étant de stimuler et d'encourager le développement économique de la région.

Par la suite, la Fondation Rues Principales a communiqué et partagé les données recueillies auprès des intervenants de chaque milieu en mettant en relief les attraits économiques et les potentiels propres à chacun.

#### Diffuser les données recueillies

Dans la foulée de cette étude, la Fondation Rues principales et la SADC ont organisé dans chaque municipalité une soirée « Constats et perspectives » visant à recueillir l'ensemble des points de vue de la population et afin de connaître la réalité de chaque municipalité pour y apporter des réponses adaptées. Cette soirée fut suivie de plusieurs entrevues avec des acteurs clés ciblés pour approfondir la compréhension

des enjeux et des préoccupations exprimés lors de la soirée. Puis, lors d'un 5 à 7 a été présenté l'ensemble des résultats obtenus et des actions à court et moyen termes à réaliser afin de susciter la mobilisation des gens et obtenir des résultats concrets.

Dans un second temps, a été organisée une soirée image visant à mettre en relief les caractéristiques physiques distinctives de chaque municipalité. Puis, une discussion s'est engagée afin de trouver des solutions pour améliorer l'image et le pouvoir d'attraction actuels de chaque municipalité, tout en réfléchissant à l'état actuel du cadre bâti et de l'environnement.

Enfin, dans un troisième temps, la Fondation réalisa, pour chaque milieu, un document faisant le bilan des réflexions et consensus se traduisant par l'énoncé d'une vision du développement futur et l'élaboration d'un plan d'action à réaliser à court, moyen et long termes, et d'objectifs à atteindre. Quelques esquisses réalisées par la Fondation, ont accompagné ces plans d'action afin d'illustrer le réalisme et la faisabilité de certaines interventions de nature à améliorer la situation.



## SADC PAPINEAU

### FASSETT, MONTEBELLO, PAPINEAUVILLE, PLAISANCE ET THURSO: L'ÉLABORATION D'UN PIIA COLLECTIF

#### Les objectifs du projet

La SADC de Papineau a mandaté la Fondation Rues principales afin d'élaborer et de présenter un Plan d'intégration et d'implantation architecturale (PIIA) collectif aux membres du comité de revitalisation de la route 148. Ce comité a pour but de favoriser la concertation des cinq municipalités ayant un centre-village sur la route 148 soient Thurso, Plaisance, Papineauville, Montebello et Fassett. L'objectif ultime est d'offrir aux municipalités un outil qualitatif afin de stimuler leur développement et leur embellissement avant l'ouverture complète de l'Autoroute 50.

La mise en place d'un PIIA collectif s'inscrit dans le cadre d'un plan d'action de la MRC s'échelonnant sur trois ans, de 2010 à 2013, visant à mieux outiller les municipalités face à l'ouverture prochaine de l'autoroute 50. À cet égard, plusieurs actions sont privilégiées dont celle de se doter collectivement d'un PIIA tout en respectant les particularités de chacune des municipalités pour faire de la région un milieu visuellement plus attrayant où la mise en valeur du patrimoine bâti est au cœur d'une vision de développement futur. Cet outil de réglementation

performant permettra l'amélioration progressive du cachet des rues principales en privilégiant l'harmonisation de l'architecture du tronçon de la route 138 passant dans ces municipalités et évitera des travaux malhabiles et inappropriés qui banaliseraient l'architecture locale.

#### Les actions à réaliser

Les premiers objectifs à atteindre furent d'obtenir l'adhésion des cinq municipalités au projet, puis de recenser la réglementation actuellement en vigueur.

Un travail de sensibilisation de la population a ainsi été mené par la SADC avec la collaboration de la Fondation Rues principales. Une réunion a été organisée en juin 2011 qui réunissait plusieurs acteurs du milieu afin de mieux comprendre l'utilité d'un PIIA. Elle a également stimulé les échanges entre eux. Durant l'automne 2011, une nouvelle rencontre permettra de discuter des points techniques des PIIA.

#### Le financement du projet

Le projet est financé par les municipalités (300 \$ chacune), par le Pacte rural ainsi que par la SADC.



## DES ORGANISMES QUI ONT À CŒUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL



### La Fondation Rues principales

**La Fondation Rues principales, organisme sans but lucratif, œuvre depuis plus de 25 ans à la revitalisation socio-économique et au développement durable des municipalités du Québec et d'autres provinces.**

S'appuyant sur une approche globale et originale, la Fondation Rues principales a développé une expertise unique, qui lui a permis d'améliorer la qualité de vie des citoyens de plus de 250 municipalités.

Le climat de concertation qu'elle met en place fait du développement durable de chaque municipalité, un projet rassembleur et une réussite collective.

[www.fondationruesprincipales.qc.ca](http://www.fondationruesprincipales.qc.ca)



### Le Réseau des SADC et CAE

**Le Réseau des Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) et des Centres d'aide aux entreprises (CAE) travaillent, depuis 30 ans, à rendre les régions du Québec plus dynamiques.**

Le Réseau regroupe 57 SADC et 10 CAE représentant 400 professionnels et 1350 bénévoles au service de leur collectivité. C'est aussi des actifs de 200 M\$ qui appartiennent au milieu.

Sont au cœur de des préoccupations du Réseau:

- Le développement économique local
- La création d'emplois
- L'accompagnement et le financement aux entreprises
- La diversification de l'économie
- La sensibilisation à l'entrepreneuriat
- L'exode des populations, particulièrement les jeunes

[www.reseau-sadc.qc.ca](http://www.reseau-sadc.qc.ca)

