



Réalisé par la Fondation Rues principales  
en collaboration avec le Réseau des SADC  
du Québec

## *Histoires à succès* entre les SADC et la Fondation Rues principales





# SADC Achigan-Montcalm

## Fondation Rues principales

Initier la revitalisation de cinq municipalités et dynamiser le secteur commercial de toute une région

### *L'enjeu de départ*

Comme de nombreuses municipalités au Québec, plusieurs villes et villages de la MRC de Montcalm ont été témoins de la dévitalisation de leur centre et du déclin de la vigueur de leurs commerces. C'est dans le but de favoriser la consolidation et le développement des commerces de proximité que la SADC Achigan-Montcalm a commandé à la Fondation Rues principales une étude sur le développement commercial de cinq municipalités de sa région. Suite à la réalisation de cette étude, les résultats ont été remis aux municipalités et progressivement les municipalités de *Saint-Roch-de-l'Achigan*, *Saint-Jacques*, *Saint-Esprit*, *Sainte-Julienne* et *Saint-Calixte* ont décidé de s'impliquer dans une démarche de revitalisation de leur centre.

### *La nature de la démarche*

Afin de permettre une revitalisation de leur cœur villageois, chacune des cinq municipalités ont progressivement entrepris une démarche globale de revitalisation proposée par la Fondation Rues principales. La SADC Achigan-Montcalm, le CLD Montcalm et chacune des municipalités travaillent ensemble à la réalisation de cette démarche de trois ans qui vise l'organisation du milieu; l'amélioration physique des bâtiments et des espaces publics; la mise en valeur du patrimoine bâti; l'animation et la promotion du milieu ainsi que le développement commercial. Depuis le début de cette démarche de revitalisation, divers outils ont vu le jour. Le programme Réno-façade, mis sur pied par la SADC, offre un prêt avantageux allant jusqu'à 150 000\$ aux commerçants désirant améliorer l'apparence extérieure de leur commerce dans les municipalités qui auront adopté un PIIA (Plan d'implantation et d'intégration architecturale) avec la collaboration de la Fondation Rues principales. En plus d'inciter les municipalités à mieux planifier les rénovations et les nouvelles constructions, ce programme permet d'améliorer la force d'attraction et de rétention ainsi que l'image des commerces du centre de chacune des municipalités participantes. Avec l'aide de nombreux partenaires, la SADC a aussi mis en ligne le site « moncommerce.biz ». Ce site permet aux entrepreneurs, commerçants et industriels d'être informés à un même endroit sur toutes les formations, services et événements offerts par les organismes de développement de la région. C'est aussi un outil de transaction sécuritaire qui peut servir de billetterie pour des événements ou des concours organisés par les commerces ou les organismes qui y sont inscrits. Cette plateforme est un outil important d'information et de réseautage entre les gens d'affaires et de promotion auprès de la population. Il contribue ainsi au dynamisme économique et commercial de toute la région.

### *Les résultats perceptibles*

Depuis le début des démarches de revitalisation, on observe dans toutes les municipalités un véritable intérêt de la population, des commerçants et des élus pour l'amélioration de la qualité de vie de leur milieu. Au fil du temps, des comités de travail se sont formés, tels que le comité Rivière de Saint-Esprit qui étudie les différentes possibilités d'aménagements pour mettre en valeur la rivière ainsi que le comité Rénovation de Saint-Jacques qui travaille à la mise en place d'un programme de rénovation, à promouvoir l'amélioration physique des bâtiments et à la mise en valeur du patrimoine architectural. De son côté, Saint-Roch-de-l'Achigan, qui est la première des cinq municipalités à s'être lancée dans une démarche de revitalisation, a déjà des projets d'envergure dont celui du Vieux-Couvent. Ce bâtiment patrimonial laissé à l'abandon pendant de nombreuses années est sur le point de connaître d'importantes rénovations. Les divers occupants qui l'habiteront ont bien l'intention que le Vieux-Couvent devienne une source de fierté et qu'il contribue à l'ancrage du sentiment d'appartenance des citoyens pour leur centre-ville.



# SADC Vallée de la Batiscan

## Fondation Rues principales

### Connaître les potentiels de développement commercial de sa localité pour susciter son développement

#### *L'enjeu de départ*

Tout le monde connaît *Sainte-Anne-de-la-Pérade* pour sa pêche aux petits poissons des chenaux et *Saint-Tite* pour son fameux festival Western. Ces deux événements ont le vent dans les voiles et suscitent un achalandage important, chaque année, dans chacune des localités. Malgré ces succès importants, ces deux municipalités font face à différentes problématiques telles que la décroissance de la population, l'augmentation des fuites commerciales vers les grands centres ainsi que la disparition de certains services de proximité. Afin de renverser cette tendance, la SADC Vallée de la Batiscan en collaboration avec la Municipalité de Sainte-Anne-de-la-Pérade, la Ville de Saint-Tite, l'Association de Développement Industriel et Commercial (ADIC) de Sainte-Anne-de-la-Pérade et l'Association des Gens d'Affaires (AGA) de Saint-Tite a fait appel à la Fondation Rues principales pour réaliser une analyse des potentiels de développement commercial des deux municipalités.

#### *La nature de la démarche*

Suite à la confirmation de l'intérêt des différents partenaires (les municipalités ainsi que les associations commerciales) d'aller de l'avant avec une analyse des potentiels de développement commercial de Saint-Tite et de Sainte-Anne-de-la-Pérade, la SADC a confié à la Fondation Rues principales la réalisation de cette étude. Afin de bien cerner les attentes et les besoins des consommateurs, la Fondation Rues principales a réalisé un sondage aux consommateurs dans chacune des localités et leurs zones d'attraction respectives. Ces sondages s'intéressaient en particulier à l'évaluation de l'aspect physique et économique du secteur, aux habitudes de consommation de la clientèle ainsi qu'à la clientèle elle-même. Ensuite, une analyse de la diversité commerciale de chacune des deux municipalités a été effectuée. Cette dernière a permis de bien décrire la dynamique commerciale existante et la cohabitation de commerces d'achat-courants, semi-courants, d'achats réfléchis ainsi que d'établissements de restauration et de divertissement. Finalement, l'étude s'est terminée par une analyse de l'offre et la demande commerciale et a permis d'identifier certains types de commerces et services qui représentent des opportunités intéressantes de développement.

#### *Les résultats perceptibles*

Les milieux semblent démontrer jusqu'à maintenant un grand intérêt pour cette démarche de revitalisation. Au début août, les résultats ont été présentés aux gens d'affaires des deux municipalités et un comité a été formé dans chaque localité pour amorcer le processus de revitalisation. Au cours des prochaines semaines, une « Opération constats et perspectives d'avenir » rassemblera dans chacune des municipalités une cinquantaine de participants et aura pour objectif d'approfondir l'analyse de leur milieu et faire germer des idées qui pourraient contribuer à l'amélioration de l'offre commerciale et de la qualité de vie des citoyens. Suite à cette opération, un plan d'action sur trois ans sera déployé afin que des résultats se concrétisent rapidement dans chacune des municipalités.



# SADC des Basques

## Fondation Rues principales



### Favoriser et soutenir les projets de mise en valeur des façades et des enseignes des rues principales

#### *L'enjeu de départ*

En 2008, la SADC des Basques, en concertation avec le milieu et avec l'aide de la Fondation Rues principales, a initié une démarche de revitalisation dans trois localités différentes : *Trois-Pistoles*, *Notre-Dame-des-Neiges* et *Saint-Jean-de-Dieu*. La SADC a dédié à cette mission une ressource à temps plein pour mener à bien cette démarche avec la collaboration et le soutien professionnel de la Fondation Rues principales. Dans un premier temps, une Opération Constats a été réalisée dans chacun des milieux ; ce fut l'occasion pour les participants de s'exprimer sur les problématiques les plus importantes et les changements qui leur semblaient nécessaires de mettre en place pour favoriser la revitalisation de leur milieu. C'est ainsi que la consolidation des commerces existants et le développement commercial ont été identifiés comme enjeux prioritaires dans chacune des municipalités. Suite à ces consensus, la SADC a commandé à la Fondation des esquisses d'ambiance illustrant la vision d'avenir souhaitée pour chaque municipalité. De plus, la SADC des Basques, en collaboration avec la Fondation Rues principales, les municipalités concernées et les Caisses Desjardins locales, a mis en place un programme de mise en valeur des commerces et des services.

#### *La nature de la démarche*

Avec l'aide professionnelle de la Fondation Rues principales (entre autre pour la réalisation d'esquisses et les conseils techniques), la SADC des Basques coordonne un programme de rénovation de bâtiments commerciaux et de services qui vise à améliorer l'aspect physique et l'attractivité des commerces et services des rues principales de ces trois municipalités. En favorisant l'utilisation de matériaux nobles et respectueux des caractéristiques architecturales locales, le programme permettra d'améliorer non seulement l'image physique des commerces et des rues commerciales mais également de renforcer la vitalité de chaque commerce. De nombreux travaux sont visés par ce programme, notamment les travaux touchant les façades de commerces, les enseignes commerciales, les éléments décoratifs et architecturaux, les aménagements paysagers ainsi que les réaménagements des entrées et des stationnements. Trois différentes formes d'aide sont disponibles pour les personnes intéressées à faire appel à ce programme et dont leur projet aura été sélectionné par le comité d'évaluation technique du programme. Premièrement, le programme prévoit la réalisation d'une esquisse illustrant le projet de rénovation. Cette esquisse sera financée en partie par la Caisse Desjardins locale et réalisée par la Fondation Rues principales. Deuxièmement, il prévoit l'octroi par la SADC des Basques de prêts avantageux et d'une contribution financière non remboursable pour des frais de consultants reliés à la réalisation des travaux. Finalement, les propriétaires qui réaliseront des améliorations recevront une aide non-remboursable de leur municipalité couvrant 30 % du coût réel des travaux admissibles.

#### *Les résultats perceptibles*

Le programme de rénovation connaît une grande popularité, déjà quatorze projets sont en cours dans les trois différentes municipalités participantes. Jusqu'à maintenant, la municipalité de Trois-Pistoles a alloué 100 000 \$ à ce programme et les municipalités de Saint-Jean-de-Dieu et de Notre-Dame-des-Neiges y ont investi chacune 50 000 \$.





# SADC de la région de Mégantic

## Fondation Rues principales

### Mieux définir les opportunités en matière de développement commercial et touristique

#### *L'enjeu de départ*

Avec ses 600 habitants, la municipalité de Stornoway fait preuve d'une grande détermination à prendre en main son développement et multiplie, depuis plusieurs années, les initiatives en ce sens. Au fil du temps, elle a mis sur pied le Comité de Développement Stornoway, a élaboré une planification stratégique et un plan d'action de développement économique, et a fait faire une étude de développement de son parc industriel. En continuité avec ces démarches et avec sa récente intégration dans le réseau des Villages-relais, Stornoway a récemment décidé de planifier son développement commercial et touristique pour les prochaines années. Traversée par une route fortement fréquentée par des touristes et des vacanciers, la municipalité est bien déterminée à mettre à profit cet atout géographique. Pour avoir un portrait précis de sa situation et connaître ses potentiels de développement commercial et touristique, elle a fait appel aux services de la Fondation Rues principales pour réaliser une étude de diversification commerciale et touristique et élaborer un plan d'action concret.

#### *La nature de la démarche*

Cette étude a été menée par la Fondation Rues principales avec le concours de plusieurs acteurs locaux : la SADC de Mégantic, la Municipalité, le Comité de développement Stornoway et le CLD MRC du Granit. L'étude a été l'occasion de se pencher tout d'abord sur l'analyse de la situation actuelle. La cueillette de nombreuses informations a été nécessaire afin de bien cerner la demande de la clientèle locale et touristique et d'apprécier la nature des services et commerces existants. L'aide de la SADC a été précieuse pour définir le portrait socio-économique de la population locale et pour évaluer l'ampleur des dépenses de consommation dans plusieurs créneaux commerciaux. Par la suite, des enquêtes de provenance de la clientèle ont été réalisées ainsi que des sondages aux touristes et aux consommateurs pour mieux mesurer leurs attentes. L'étude a abouti à la définition de plusieurs potentiels de développement économique et commercial pour la municipalité.

#### *Les résultats perceptibles*

Lors d'une rencontre publique, la Fondation Rues principales a présenté les premiers résultats de cette étude au Comité de développement de Stornoway, au conseil municipal et de nombreux acteurs locaux. La dernière étape consistait à sonder pendant la période estivale 2010 les besoins des touristes et à élaborer, en collaboration avec les acteurs locaux, un plan d'action pour renforcer l'offre actuelle et mieux répondre aux besoins exprimés. Dans le contexte où Stornoway fait maintenant partie du Réseau des Village-relais, cette étude contribuera à mieux orienter les efforts de diversification et de développement menés par le Comité local.





## SADC de la région de Matane Comité de revitalisation Rues principales

Promouvoir le centre-ville par la création d'un site Internet qui lui est entièrement dédié

### *L'enjeu de départ*

Depuis 2005, la Ville de Matane, avec la participation de ses citoyens et des gens d'affaires, a entrepris une démarche de revitalisation de son centre-ville. Les efforts concertés pour susciter un nouveau dynamisme au centre-ville ont porté fruit, de nombreux bâtiments ont été rénovés et des activités ainsi que des commerces se sont ajoutés au cœur de la ville. Dans ce lieu unique, se côtoient des attraits naturels tel que la rivière Matane qui se jette dans la mer et une vie urbaine ponctuée par la présence de commerces de qualité, d'établissements de restauration diversifiés ainsi que d'évènements et de lieux dédiés à la culture. Afin de promouvoir la richesse du centre-ville, le comité de revitalisation, avec l'aide de la SADC de la région de Matane, a décidé de créer un site Web qui serait consacré à ce lieu exceptionnel.

### *La nature de la démarche*

Dans le cadre de la démarche de revitalisation du centre-ville, la Fondation Rues principales a réalisé en 2008 une stratégie marketing afin de mieux organiser la promotion de cet espace urbain. En 2009, le comité de revitalisation s'est réuni pour mettre à jour cette planification marketing. De ces rencontres est née l'idée de créer un site Web qui permettrait d'informer les citoyens sur différents sujets touchant le centre-ville et de promouvoir l'ensemble de ses services et de ses attraits auprès de la clientèle. Ce site mettra tout d'abord en valeur les commerces et les services, les commerçants membres pourront faire paraître des nouvelles concernant leur place d'affaires dans une rubrique « des actualités ». On y retrouvera un bottin regroupant les commerces et les services selon leur secteur d'activités ainsi que les évènements se déroulant au centre-ville tout au long de l'année. Le site présentera aussi de l'information sur le comité de revitalisation et expliquera ses projets et ses réalisations. Ce sera aussi l'occasion de rendre disponible en ligne l'information sur les programmes de rénovation offerts par la municipalité, ceci afin d'inciter les propriétaires à passer à l'action et d'améliorer la qualité de leur bâtiment. Finalement, de l'espace publicitaire sera réservé aux commerces et services membres. La SADC de la région de Matane a contribué de façon importante à la réalisation de ce projet par sa participation au sein du comité de revitalisation et sa contribution financière qui a permis de financer en grande partie la réalisation du site.

### *Les résultats perceptibles*

C'est cet automne que sera lancé officiellement le site Web. Le comité de revitalisation, les différents commerces et services ainsi que les organismes oeuvrant au centre-ville sont ravis d'avoir bientôt à leur disposition un nouvel outil pour faire rayonner le cœur de Matane.

Visitez le site au [www.centrevillematane.com](http://www.centrevillematane.com)

